



EDUARDO RODRIGUEZ MAGAÑA

Líder de negocios globales con 25 años de experiencia en organizaciones de Distribución y Servicios, con extensa experiencia internacional, amplia y fuerte formación de negocios en las áreas de planeación estratégica, dirección, ventas y consultoría para proyectos de alta tecnología, mejora continua, administración de tecnologías de información y desarrollo de negocios.

Socio Director y Fundador de SD-CORP, compañía dedicada desde 2011 al desarrollo de proyectos de consultoría para Planeación Estratégica, Diseño de Modelos de Gestión empresarial con objetivo de certificación, Investigación e Inteligencia de Mercados e Implementación de Soluciones Tecnológicas Empresariales basadas en ERP Odo. Anteriormente participó como Socio en compañías de TI como Director Comercial, Director de Consultoría para proyectos globales en México, Latinoamérica, España y USA.

Maestro en Administración de Negocios con especialidad en Mercadotecnia (TEC 2010) y Licenciado en Sistemas Computacionales (UNIVA, 1993). Con formación en BSC Total Execution (ON-Strategy 2015), Administración y Planeación Estratégica en Comercio (ITESM, 2007), Balanced Scorecard (Symnetics, 2006), Administración de Proyectos (ITESM, 2005), Respuesta Eficiente al Consumidor (ITESM, 2001); entre otros.

Consejero Certificado/Gobierno Corporativo por el Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas